



BRAND GUIDELINES

方圆标志认证集团品牌识别设计管理手册(对内版)

方圆标志认证集团（CQM）品牌识别设计管理手册，通过系统化的视觉符号，将方圆标志认证集团（CQM）的品牌理念传送给大众，强化品牌形象，并使品牌传播具有独特的记忆性。为保证企业形象的规范性与统一性，本手册自发布之日起，不得随意更改。本手册是树立方圆标志认证集团（CQM）品牌形象的平台和依托，融汇了企业的气质文化，全体员工都应维护属于自己企业的知识产品，认真执行，严格管理，注意保密。本手册解释及修订权归属为方圆标志认证集团。

在遵循品牌统一性以及不违背品牌视觉识别的基础上，可灵活运用其中的基本规则，从而衍生出更具创新、新颖、个性以及多维度特点的表达形式，传达出更强有力的品牌信息。

A

A1 品牌基础规范 - 品牌标志基础规范

- A1.1 品牌标志及释义
- A1.2 品牌标志制图标准
- A1.3 品牌标志的墨稿及反白稿规范
- A1.4 品牌标志的错误使用规范
- A1.5 品牌标志全称字体规范

A2 品牌基础规范 - 品牌标志组合规范

- A2.1 基本组合 - 品牌标志与中英文全称横式组合
- A2.2 基本组合 - 品牌标志与中英文的其他组合方式
- A2.3 基本组合 - 品牌标志与宣传语组合
- A2.4 基本组合 - 品牌标志组合与宣传语组合
- A2.5 品牌标志与第三方品牌的组合规范

A3 品牌基础规范 - 品牌标志字体规范

- A3.1 品牌专用中文字体推荐
- A3.2 品牌专用英文字体推荐

A4 品牌基础规范 - 品牌标志色彩规范

- A4.1 品牌色彩体系 - 基本色彩构成
- A4.2 品牌色彩体系 - 专色色彩构成
- A4.3 品牌标准色为背景 LOGO 呈现方式 -1
- A4.4 品牌标准色为背景 LOGO 呈现方式 -2
- A4.5 品牌色彩使用比例示意

B

B1 品牌应用规范 - 辅助图形使用规范

- B1.1 辅助图形的制图规范
- B1.2 品牌传播版式 - 辅助图形
- B1.3 辅助图形版式设定
- B1.4 辅助图形版式延展示意 - 竖式

B2 品牌应用规范 - 办公及传播事务规范

请见附件

A1

A1.1 品牌标志及释义

品牌标志是传递品牌核心价值理念的视觉要素，也是重要的品牌资产。在VI系统中，我们对品牌标志的比例关系、使用规范进行了详细的阐述，品牌标志是本标准化手册一切规范的基础。

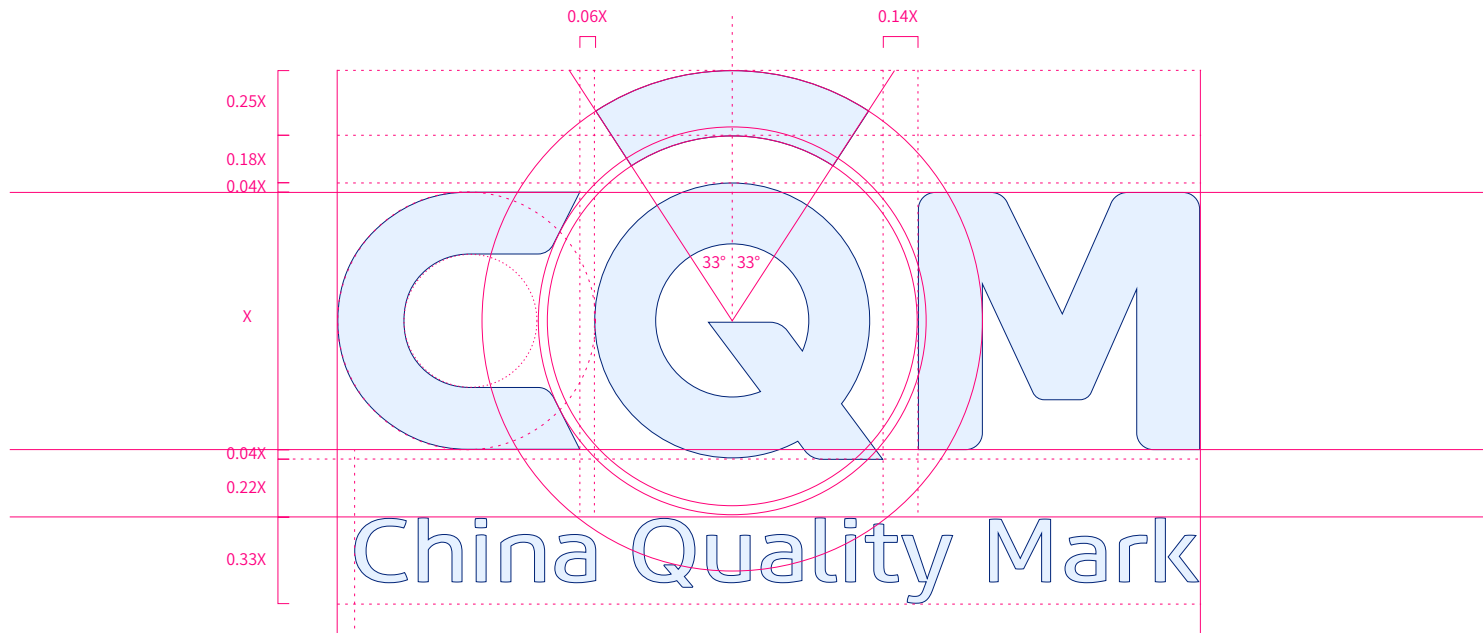


标志整体是由“CQM”英文及上方黄色“皇冠”组成。整体造型简洁稳重。犹如稳健行驶的列车，在品质的引领下，正朝气蓬勃，稳健向前。其中：“C”做开口设计，表达“开放；勇敢；创新”。传达带领争先的行业排头兵精神。“Q”与上方皇冠，表达“皇冠品质；保护链接；积极探索”的品质。“M”稳健的处理方式表达我们“做事稳健，扎根行业”的品性。

A1.2 品牌标志制图标准

品牌标志是传递品牌核心价值理念的视觉要素，也是重要的品牌资产。在VI系统中，我们对品牌标志的比例关系、使用规范进行了详细的阐述，品牌标志是本标准化手册一切规范的基础。

本页是 CQM 品牌标志的标准制图样式。制作时请严格按照标准规范制作。



A1.3 品牌标志的墨稿

及反白稿规范

墨稿，反白稿是指标识在应用中由于受到多种客观因素的制约，标志的特殊基本使用方式。在不能使用彩色稿的情况下，满足不同需求的具体应用。

标识墨稿、反白稿请谨慎使用，有条件使用彩色标首选彩色标使用。也可以反白加黄色为应用方式。



墨稿



反白稿



标准色反白的允许形式

A1.4 品牌标志的错误使用规范

在标志使用过程中，难免会有各种环境及场景，避免出现以下（包含但不限于）错误使用方式。

使用请严格按照标志标准进行制作使用。

本页为错误使用示范页，请勿直接选取使用。



1. 标志不允许随意调整字间距



2. 标志不允许随意变形（压扁或拉宽）



3. 标志不允许随意更改为其他字体



4. 标志不允许随意更换颜色



5. 标志图形与字体的位置不得随意更换



6. 标志不允许随意增加投影



7. 标志不允许出现线稿样式



8. 标不允许随意增加其他元素



9. 标志不允许使用模糊不清的样式

A1.5 品牌标志全称字体规范

品牌标志全称中文字，是基于品牌标志的感受，设计制作的中文字体。与标志的稳重创新相互呼应。对品牌信息做相关名称的补充。

整体字形采用无衬线字的表达方式，现代，中正。给人传递信任与品质感。

方圆标志认证集团

方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group

A2

A2.1 基本组合 - 品牌标志 与中英文全称横式组合

良好舒适的组合方式，是完整传递企业精神面貌的基础形式，当标志与字体进行相关组合时，可以对名称等信息做相关补充，使整体传递信息更完整。

本页内容为品牌标志与品牌全称的基础组合形式。其中，对距离及大小做了相关标准设定，设计制作时，请严格按照此规定进行使用，避免随意更改或删减局部信息。



A2.2 基本组合 - 品牌标志 与中英文的其他组合方式

良好舒适的组合方式，是完整传递企业精神面貌的基础形式，当标志与字体进行相关组合时，可以对名称等信息做相关补充，使整体传递信息更完整。

本页内容为品牌标志与品牌全称的基础组合形式。对距离及大小做了相关标准设定，设计制作时，请严格按照此规定进行使用，避免随意更改或删除局部信息。

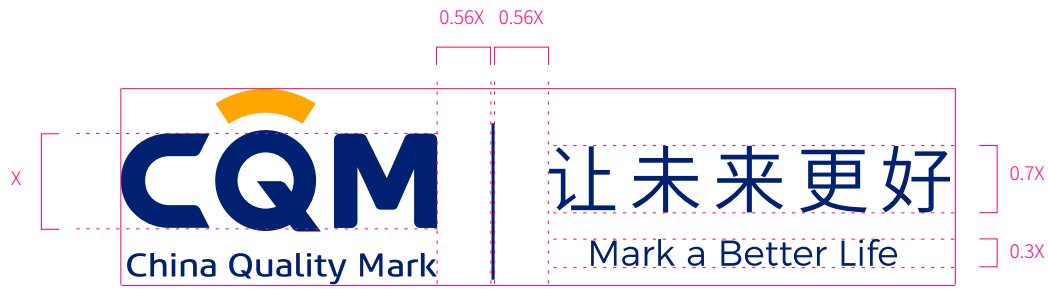
其中，当文字完全竖版使用时，不可与标志组合使用，但可以独立使用全竖版字体全称组合。



A2.3 基本组合 - 品牌标志 与宣传语组合

良好舒适的组合方式，是完整传递企业精神面貌的基础形式，当标志与字体进行相关组合时，可以对名称等信息做相关补充，使整体传递信息更完整。

本页内容为品牌标志与宣传语的基础组合形式。其中，对距离及大小做了相关标准设定，设计制作时，请严格按照此规定进行使用，避免随意更改或删除局部信息。



· 标志与宣传语左右组合



· 标志与宣传语上下组合

A2.4 基本组合 - 品牌标志组合 与宣传语组合

良好舒适的组合方式，是完整传递企业精神面貌的基础形式，当标志与字体进行相关组合时，可以对名称等信息做相关补充，使整体传递信息更完整。



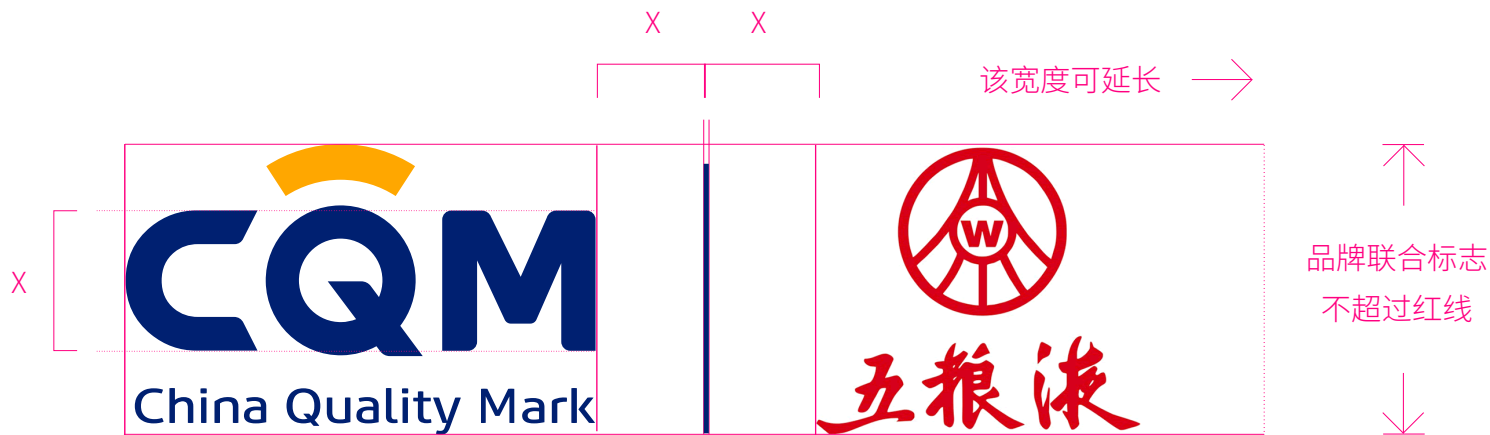
本页内容为品牌标志 + 品牌中英文名称与宣传语的基础组合形式。其中，对距离及大小做了相关标准设定，设计制作时，请严格按照此规定进行使用，避免随意更改或删除局部信息。

A2.5 品牌标志与第三方品牌的组合规范

良好舒适的组合方式，是完整传递企业精神面貌的基础形式，当标志与字体进行相关组合时，可以对名称等信息做相关补充，使整体传递信息更完整。

本页内容为品牌标志与第三方品牌的基础组合形式。其中，对距离及大小做了相关标准设定，设计制作时，请严格按照此规定进行使用，避免随意更改或删减局部信息。

联合品牌



A3

A3.1 品牌专用中文字体推荐

为使视觉形象更加统一，各类印刷品、市场营销宣传物等，均必须一致使用本章所规定的专用字体。字体家族是指同一字体内包含了不同粗细变化的系列字体，这种不同的粗细变化又称为字重体系。不得使用除本手册规范的字体以外的字体。

截止 2022 年 1 月，该字体商业版权为开放版权。请每年审核字体版权开放性。遇到版权变更及时更新或购买。

字体名称：思源黑体

ExtraLight

让未来更好

Light

让未来更好

Normal

让未来更好

Regular

让未来更好

Medium

让未来更好

Bold

让未来更好

Heavy

让未来更好

A3.2 品牌专用英文字体推荐

为使视觉形象更加统一，各类印刷品、市场营销宣传物等，均必须一致使用本章所规定的专用字体。字体家族是指同一字体内包含了不同粗细变化的系列字体，这种不同的粗细变化又称为字重体系。不得使用除本手册规范的字以外的字体。

截止 2022 年 1 月，该字体商业版权为开放版权。请每年审核字体版权开放性。遇到版权变更及时更新或购买。

字体名称: Montserrat

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<&%*#!>

A4

A4.1 品牌色彩体系

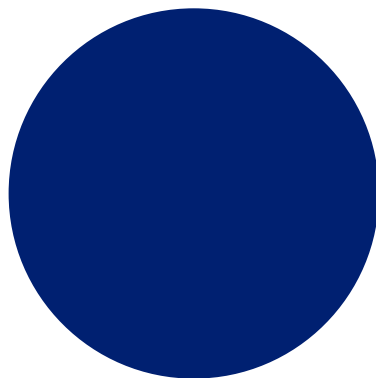
- 基本色彩构成

品牌的色彩体系（基础）包含“标准色”与“辅助色”两种

其中，标准色为品牌标志中涉及的色彩，以彰显品牌性格和烘托品牌属性为主要作用。辅助色为补充品牌其他性格而选取的色彩，目的是增加品牌丰富度的同时保持品牌感受的一致性。

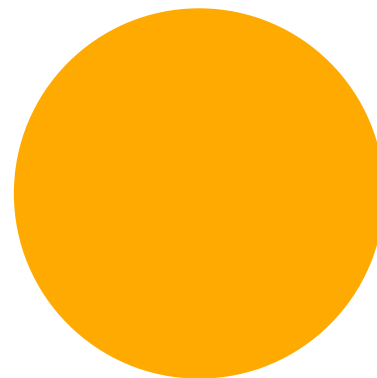
辅助色请根据环境的需求，适配不同色彩需求。请酌情使用，并非需要全部使用。

标准色



专业蓝

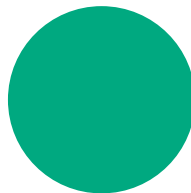
PANTONE: 662C
RGB: 0 32 113
CMYK: 100 95 25 10
#: 002071



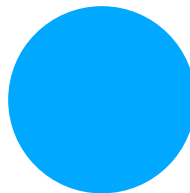
自信黄

PANTONE: 7549C
RGB: 255 183 0
CMYK: 0 40 100 0
#: ff7000

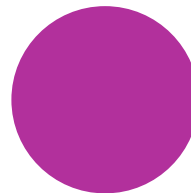
辅助色



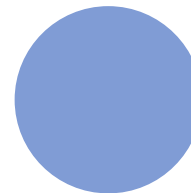
RGB: 0 182 129
CMYK: 75 0 65 0
PANTONE: 3395C
HEX: 00b681



R 0 G 182 B 255
CMYK: 70 15 0 0
PANTONE: 299C
HEX: 00b6ff



R 191 G 48 B 169
CMYK: 40 90 0 0
PANTONE: 247C
HEX: bf30a9



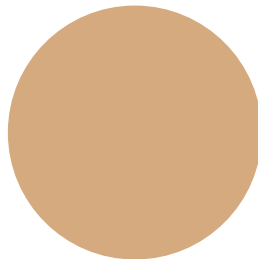
R 135 G 169 B 226
CMYK: 50 30 0 0
PANTONE: 7451C
HEX: 87a9e2

A4.2 品牌色彩体系

- 专色色彩构成

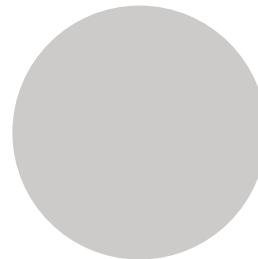
专色，是对除了基础色之外，特殊应用色彩的补充，目前以常见的“专色金”与“专色银”为两大专色。

在金色和银色的感受中，我们选定了以下两种色彩作为我们企业的专色担当。使用时请参考相关色值进行使用。



专色金

RGB: 225 183 126
CMYK: 15 30 50 0
PANTONE: 7508C



专色银

R 217 G 216 B 214
CMYK: 15 15 15 0
PANTONE: GRAY 1C



辅助色请根据环境的需求，适配不同色彩需求。请酌情使用，并非需要全部使用。

A4.3 品牌标准色为背景

LOGO 呈现方式 -1

在标志使用场景中，难免遇到标准色为背景的情况下使用标志的情况。本页规范了此场景下标志的使用规范，使用时请参照规范匹配使用。

此内容为允许使用的场景，并非唯一允许的使用方式。



A4.4 品牌标准色为背景

LOGO 呈现方式 -2

在标志使用场景中，难免遇到标准色为背景的情况下使用标志的情况。本页规范了此场景下标志的使用规范，使用时请参照规范匹配使用。

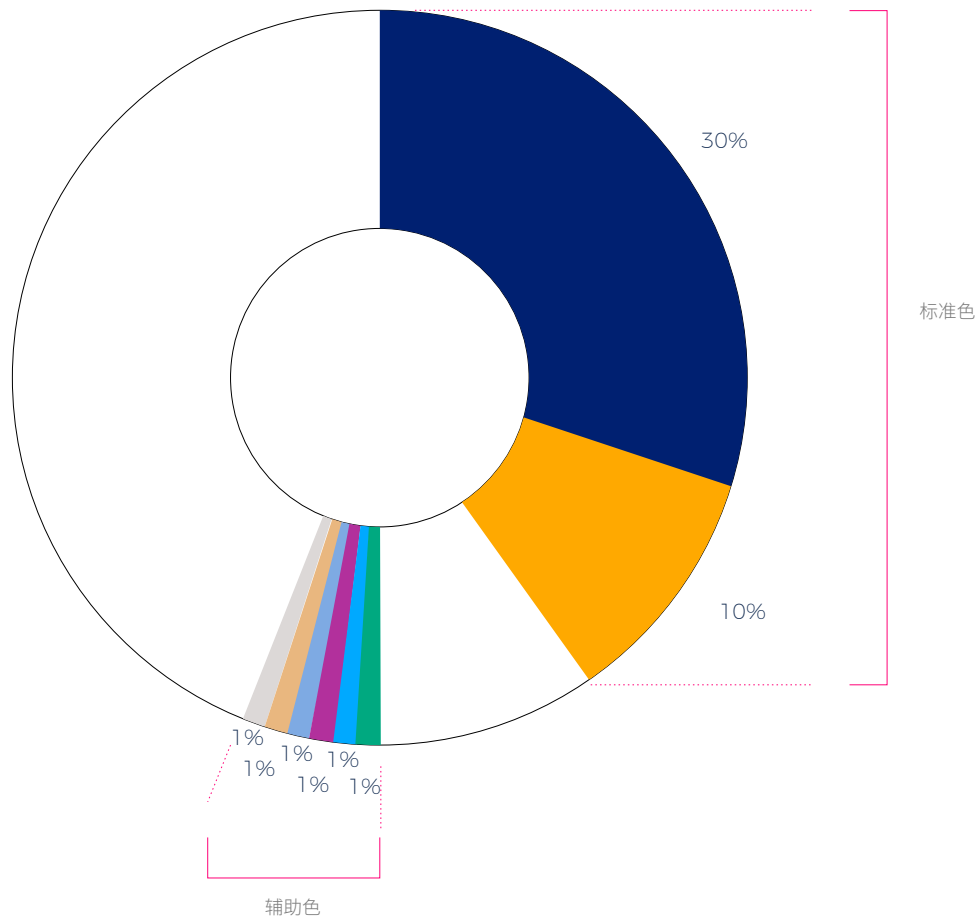


此内容为允许使用的场景，并非唯一允许的使用方式。

A4.5 品牌色彩使用比例示意

品牌的色彩体系（基础）包含“标准色”与“辅助色”两种。本部分示意了颜色的使用配比规律。在品牌宣传时可参考色彩比例应用。

其中，标准色为品牌标志中涉及的色彩，以彰显品牌性格和烘托品牌属性为主要作用。辅助色为补充品牌其他性格而选取的色彩，目的是增加品牌丰富度的同时保持品牌感受的一致性。



注：本页规定的全色彩使用比例规范，并不代表在页面中所有色彩均需使用。

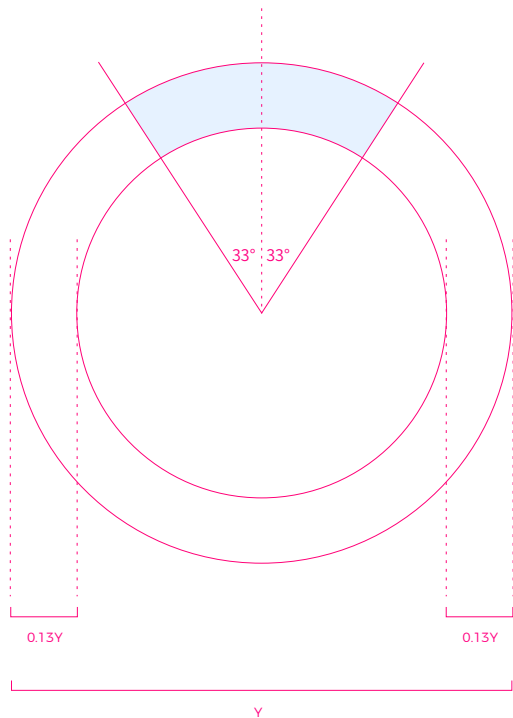
B1

B1.1 辅助图形的制图规范

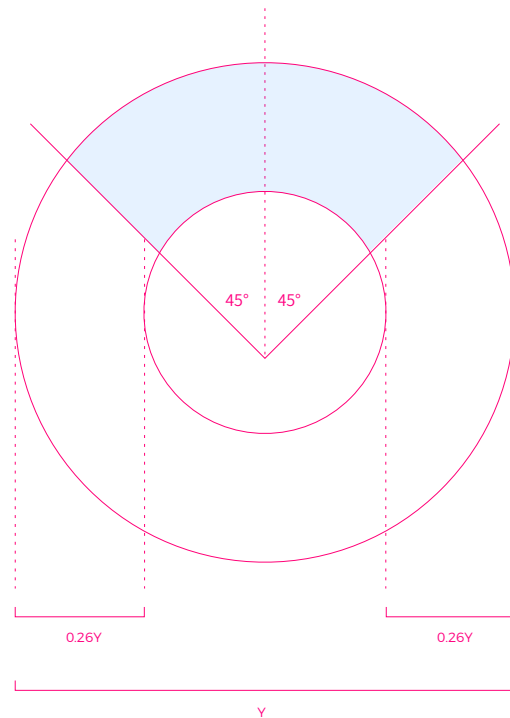
品牌辅助图形是品牌视觉中的重要识别符号，它提升了品牌视觉的显著性，增强了品牌的记忆性，同时又利于品牌视觉整体的统一性。

本页规范了两款常用的辅助图形样式。
 辅助图形-01：主要用于品牌核心传播层面，例如品牌海报、品牌类宣传册等印刷品。
 辅助图形-02：主要用于常用平面物料的版式，例如日常用宣传册、宣传单张、线上广告等画面设计。

辅助图形-01



辅助图形-02

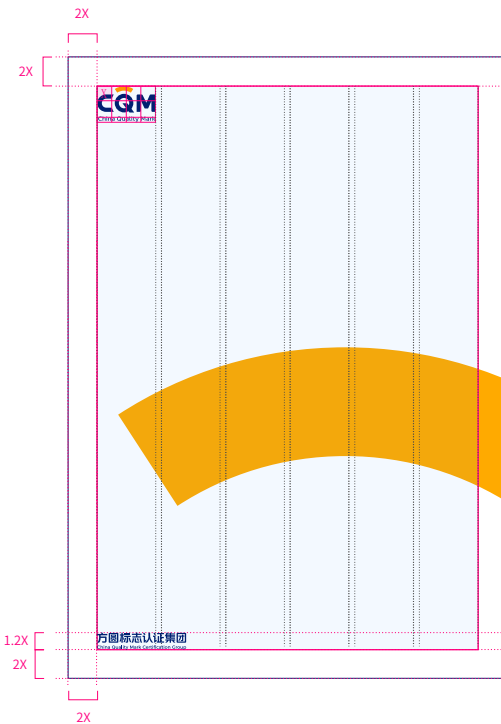


B1.2 品牌传播版式 -

辅助图形

品牌传播版式：适用于品牌初期的品牌视觉推广，需融入品牌辅助图形符号作为视觉识别点，搭配图片内容进行传播。

在本页海报版式规范中，已设定好核心元素位置及比例，请严格按照规范执行。

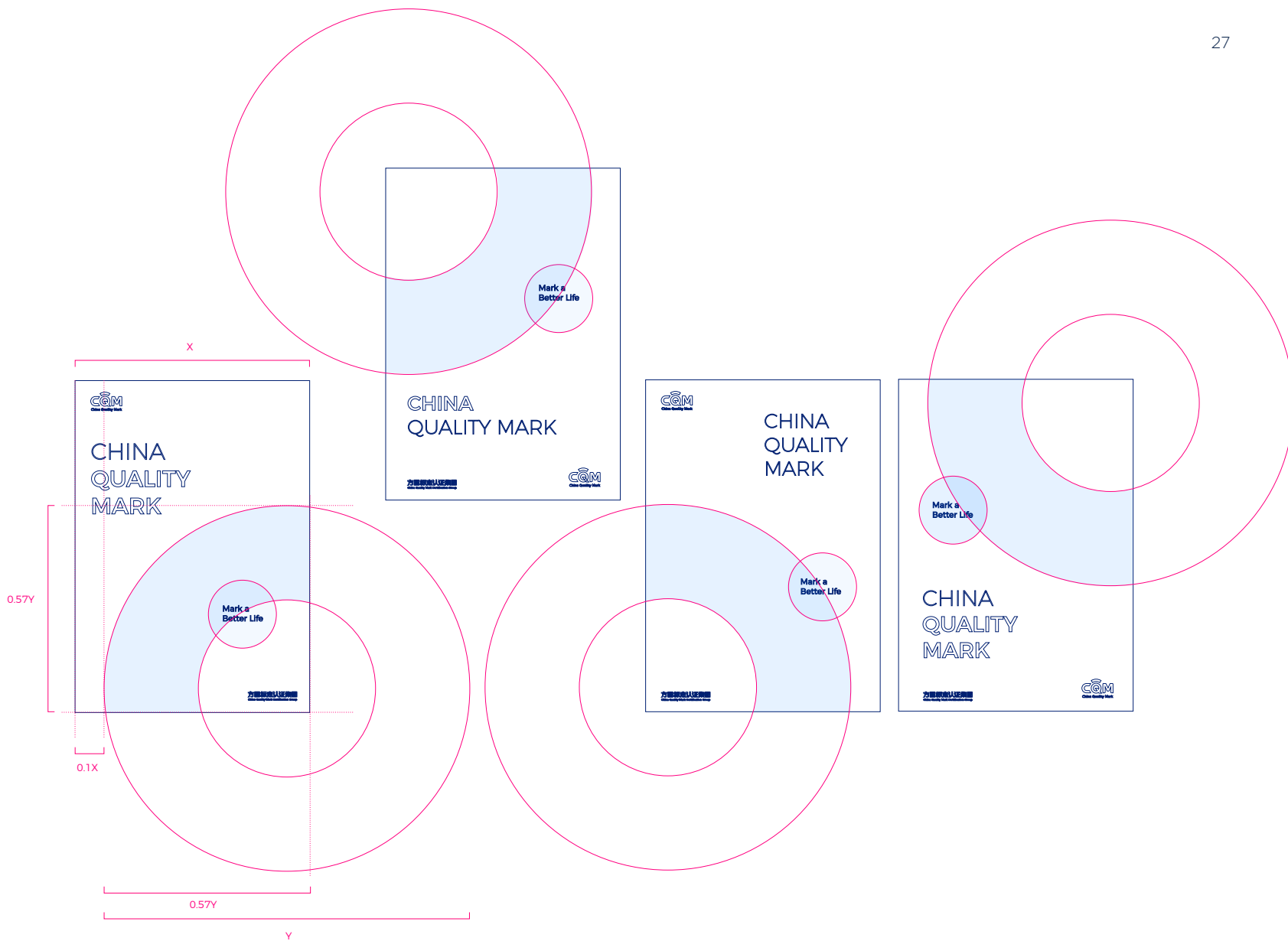


B1.3 辅助图形版式设定

品牌平面物料中辅助图形常用平面物料类，主要应用于宣传册、宣传单张、品牌传播海报等物料。

在本页海报版式规范中，已设定好核心元素位置及比例，请严格按照规范执行。

注：图中三款未标注裁切的圆环，比例与第一款相同。

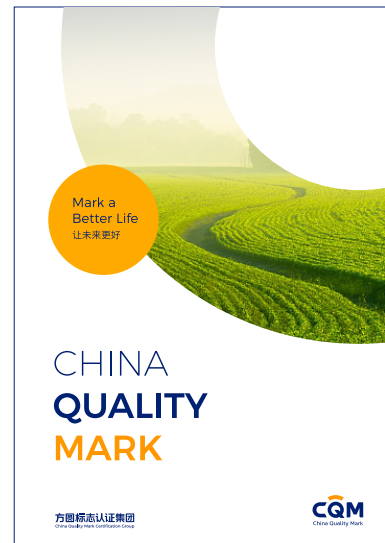
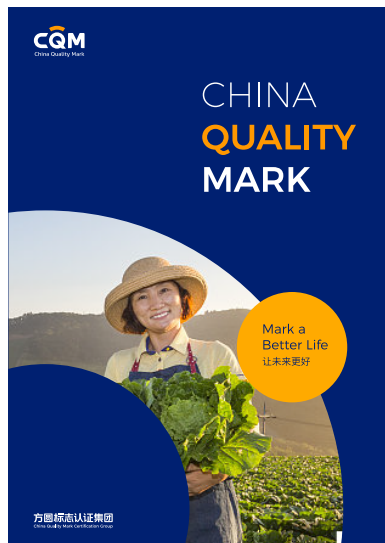


B1.4 辅助图形

版式延展示意（竖式）

品牌平面物料版式为常用平面物料类版式，主要应用于宣传册、宣传单张、品牌传播海报等物料。

在本页海报版式规范中，已设定好核心元素位置及比例，请严格按照规范执行。



B1.5 辅助图形

延展示意（横式）

品牌平面物料版式为常用平面物料类版式，主要应用于宣传册、宣传单张、品牌传播海报等物料。

在本页海报版式规范中，已设定好核心元素位置及比例，请严格按照规范执行。



此部分请见附件

B2



BRAND GUIDELINES

方圆标志认证集团品牌识别设计管理手册(对内版)

06/27/2022